

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



جمعية سكر للتوعية الصحية بمرض السكري
مسجلة بوزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية برقم 100

الخطة الإستراتيجية STRATEGY PLAN



جمعية سكر للتوعية الصحية بمرض السكري
مسجلة بوزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية برقم ١٥٠٥

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



جمعية سكر للتوعية الصحية بمرض السكري
مسجلة بوزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية برقم ١٥٠٥



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



جمعية سكر للتوعية الصحية بمرض السكري
مسجلة بوزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية برقم ١٥٠٥

جمعية سكر للتوعية الصحية بمرض السكري - بمحافظة عنيزة

جمعية متخصصة تهدف إلى خلق بيئة صحية واعية في مواجهة مرض السكري عبر كوادرها المؤهلة وبالتكامل مع القطاعات الحكومية والأهلية



جمعية سكر للتوعية الصحية بمرض السكري
مسجلة بوزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية برقم ١٥٠٥



جمعية سكر للتوعية الصحية بمرض السكري
مسجلة بوزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية رقم 1000



◀ الرؤية

أن تكون الجمعية مرجعاً لمرضى السكري في المحافظة لتخفيف معاناة المرضى المصابين بالسكري وأسرهم وتمدهم بالأمل في حياة صحية أفضل.

◀ الرسالة

توعية المجتمع بمرض السكري، وتخفيف أثر هذا المرض على المرضى وذويهم من الناحية النفسية والاجتماعية .

◀ القيم والمبادئ

- التكامل والعمل بروح الفريق
- الجودة والالتقان
- المؤسسية
- الإيجابية
- الحوكمة والشفافية



جمعية سكر للتوعية الصحية بمرض السكري
مسجلة بوزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية رقم 1000

◀ مرتكزات الخطة الاستراتيجية

- مؤشرات رؤية المملكة ٢٠٣٠ .
- الإنسان مصدر التنمية وغايتها .. بإطلاق قدراته والاستثمار في مكامن قوته وقدرته وإمكاناته.
- البرامج والمبادرات النوعية المبتكرة .
- الأنشطة التطوعية .. والأذرة المساندة.
- الحوكمة والشفافية .
- الخدمات الرقمية .. ومنصات التفاعل والتواصل .
- الشراكات الاستراتيجية المستدامة .
- إدارة الموارد البشرية .
- إدارة الموارد المالية وكفاءة الإنتاج .
- إدارة المعرفة .
- التميز الإداري والفني (المعايير العالمية) .



جمعية سكر للتوعية الصحية بمرض السكري
مسجلة بوزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية رقم 1000



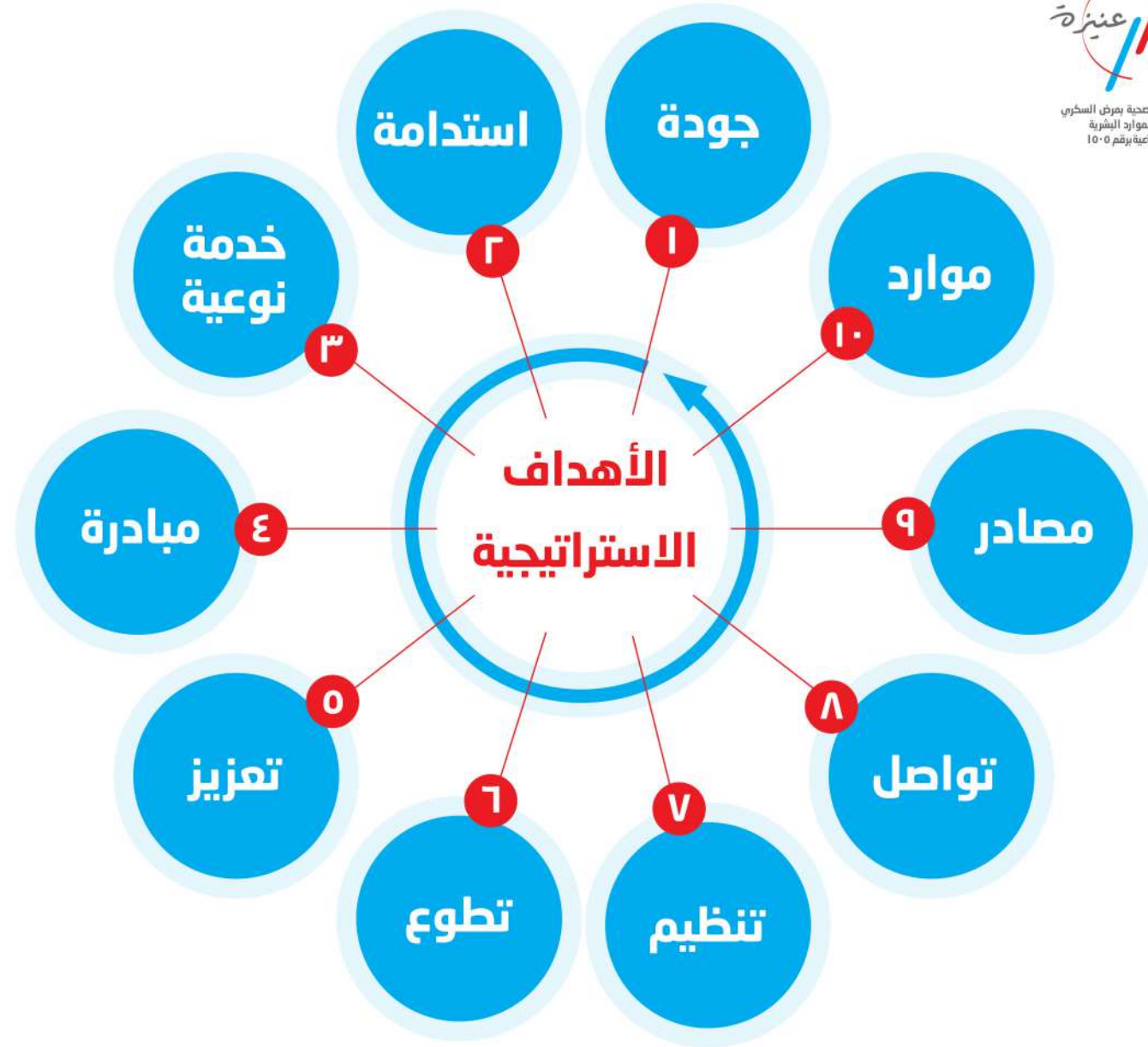
الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية

القضايا الرئيسية

- البرامج والمشاريع والمبادرات ومذكرات التعاون .
- تعزيز الصحة والوقايا والاستشارات والدراسات والأبحاث المتخصصة .
- الخدمات النوعية والتوجه الرقمي والتواصل الإلكتروني .
- بناء منظومة مؤسسية .
- تطبيق معايير الجودة .
- الأذرع والكيانات المساندة .
- المتطوعين الذارع الأقوى .
- تنمية الموارد المالية والبشرية .



جمعية سكر للتوعية الصحية بمرض السكري
مسجلة بوزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية رقم 1000



جودة



توطين الجودة في البرامج المقدمة للمستهدفين باستخدام VBQT

المقاصد الاستراتيجية

- توظيف العمليات الإدارية الأربعة (تخطيط - تنظيم - توجيه - رقابة) .
- قياس رضا العميل .
- مثلث التكلفة (أقل مال - أقل جهد - أقل وقت) .
- التحسين المستمر .

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

- توطين الجودة في الجمعية .
- الاطلاع على أفضل الممارسات .
- برنامج قياس رضا العميل .
- التحسين المستمر .

استدامة



استدامة التدخلات لرعاية وخدمة مريض السكري

المقاصد الاستراتيجية

- وضع قواعد البيانات وتوظيفها للمرضى المنتسبين .
- المتابعة والتواصل المستمر .
- التواصل مع الجهات العلاجية ومتابعة تقدمهم في العلاج وتبني قضاياهم .

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

- وضع برنامج حاسوبي يتمخض قواعد بيانات للمرضى المنتسبين وتصنيف الحالات المتشابهة .
- بطاقات انتساب للمرضى المسجلين .
- التواصل المستمر مع الجهات العلاجية والبحثية ومتابعة الحالات .
- التدخل والتنسيق في الحالات الحرجة .

٣ خدمة نوعية

تقديم خدمة نوعية متميزة سهلة وميسرة لمريض السكر

المقاصد الاستراتيجية

- بناء البرامج والتطبيقات التي تخدم مريض السكر وتوفر عليه الجهد والوقت .
- برنامج التوعية والتثقيف .
- خدمة المريض في الوقت المطلوب بالجودة المطلوبة .
- زرع الأبعاد الأربعة عند كل مريض (الاعتمادية - الاستجابة - الضمان - التعاطف) .
- دلالة مريض السكر على أفضل الأجهزة والأدوات والمعينات التي يحتاجها وتخدمه مع التنسيق للحصول على أجودها بأرخص الأسعار .

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

- تطبيق سكر .
- الحملات التوعوية والتثقيفية والإرشادية .
- وضع آلية لخدمة المريض بالسرعة القصوى والكفاءة العالية.
- برنامج رضا العميل .
- برنامج متجر سكر .

٤ مبادرة

إطلاق المبادرات والبرامج والمشاريع ومذكرات التعاون التي تخدم مريض السكر وتسهم في الحد من هذا الداء

المقاصد الاستراتيجية

- مبادرة السكر صديقي .
- برنامج مضمار سكر .
- عيادة سكر المتنقلة .
- برنامج متطوعون .
- برنامج صحتك هدفنا .

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

- مبادرة السكر صديقي وإطلاق المشروع بصورة متكررة .
- إطلاق برنامج مضامير السكر .
- برنامج عيادة سكر التوعية المتنقلة .
- برنامج متطوعي سكر وتفعيل أدوارهم .

تعزيز الصحة والوقاية والاستشارات والدراسات والأبحاث المتخصصة

◀ المقاصد الاستراتيجية

- إطلاق البرامج التوعوية والمشاركة في المناسبات المختلفة ووضع برامج متكاملة للتثقيف والتوعية واستخدام الوسائل المناسبة لذلك .
- فتح قنوات للاستشارات المتخصصة .. ووصول المريض للمستشار المختص بصورة ميسرة .
- التنسيق مع الجامعات ومراكز الأبحاث في مجال الدراسات المتخصصة والتواصل مع مراكز الدراسات العالمية والاطلاع على كل جديد في مجال السكر .

◀ البرامج والمشاريع الاستراتيجية

- البرنامج التوعوي والتثقيفي .
- برنامج المستشارين المواطنين في تطبيق سكر .
- برنامج التنسيق والتواصل مع الجامعات ومراكز الأبحاث المتخصصة .

٦ تطوع

تعزيز العمل التطوعي واستدامته واستقطاب المتطوعين وتوظيفهم التوظيف الصحيح والاستفادة من إمكاناتهم

المقاصد الاستراتيجية

- التواصل النوعي مع كوادر المتطوعين واستقطابهم وتوظيف إمكاناتهم بما يخدم ويحقق اهداف الجمعية مع المحافظة عليهم .
- فتح باب التطوع وتيسيره .

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

- برنامج تطوع .
- برنامج استقطاب .

التطوير التنظيمي الداخلي

◀ المقاصد الاستراتيجية

- إطلاق البرامج التوعوية والمشاركة في المناسبات المختلفة ووضع برامج متكاملة للتثقيف والتوعية واستخدام الوسائل المناسبة لذلك .
- فتح قنوات للاستشارات المتخصصة .. ووصول المريض للمستشار المختص بصورة ميسرة .
- التنسيق مع الجامعات ومراكز الأبحاث في مجال الدراسات المتخصصة والتواصل مع مراكز الدراسات العالمية والاطلاع على كل جديد في مجال السكر .

◀ البرامج والمشاريع الاستراتيجية

- البرنامج التوعوي والتثقيفي .
- برنامج المستشارين المواطنين في تطبيق سكر .
- برنامج التنسيق والتواصل مع الجامعات ومراكز الأبحاث المتخصصة .

تواصل



تحقيق الكفاءة والفاعلية في العلاقات العامة والاعلام والتواصل وتسويق الخدمات الصحية والاجتماعية الخاصة بمرض السكري

المقاصد الاستراتيجية

- وضع استراتيجية تفاعلية بين الجمعية وعمالها
- التواصل الفعال بين الجمعية والجهات الأخرى ذات العلاقة
- التعريف بالجمعية وطبيعة عملها وما تقدمه
- استخدام تكنولوجيا الاتصال التفاعلي
- التسويق الفعلي الذي يركز وينعكس في مردوده على المريض والجمعية

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

- بناء البرامج الخاصة واستخدام منصات التواصل الاجتماعي التي تحقق اهداف الجمعية .
- برنامج بناء العلاقات التفاعلية مع الجهات الداعمة والشركاء الاستراتيجيين والجهات ذات العلاقة .
- تطوير وإدارة موقع الجمعية على الشبكة وتطبيق سكر ومنصات التواصل.
- برنامج تسويق والذي يهدف إلي خدمة المريض وتوفير مصادر تمويل للجمعية وأنشطتها .
- برنامج العيادة المتنقلة التوعوي والتثقيفي .
- برامج المشاركات والتواصل الإعلامي مع المجتمع .

٩ مصادر

إثراء التنوع في تنمية مصادر الموارد المالية

المقاصد الاستراتيجية

- مصادر التمويل الثابتة .
- التواصل مع الجهات المانحة ومع المتبرعين والمانحين .
- تنشيط الأعضاء الداعمين والمنتسبين .
- مصادر تمويل مبتكرة .

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

- برامج ومشاريع التمويل الثابتة .
- وضع آلية مناسبة لاستقطاب وتنشيط الأعضاء الداعمين والمنتسبين والمانحين .
- برنامج تسويق .
- البرامج والمشاريع الربحية والخيرية .

موارد



تعزيز الاعتماد على الكفاءات البشرية من الموظفين والمتطوعين واللجان من ذوي القدرات والخبرات المتميزة في إدارة وتنفيذ وتقويم برامج الجمعية وتنظيم الهياكل والمهام والمسؤوليات والواجبات

المقاصد الاستراتيجية

- استقطاب كفاءات متميزة لسد احتياج الجمعية من القيادات والموظفين واللجان .
- استقطاب وتشجيع المتطوعين لدعم تنفيذ برامج الجمعية .
- وضع هيكل إدارة للجمعية .

البرامج والمشاريع الاستراتيجية

- برنامج تطوير المهارات القيادية في الجمعية .
- برنامج استقطاب الكفاءات .
- برنامج استقطاب المتطوعين .
- برنامج الزيارات للاطلاع على افضل الممارسات .
- بناء هيكل إداري متكامل يشمل الموظفين والمتطوعين .

جمعية سكر للتوعية الصحية بمرض السكري

مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم ١٥٠٥

 0532733244

 OnaizahSugar

SA5005000068202990212000 